

27. Februar 2018

Innovationstreiber Papiergroßhandel

Kunden des Großhandels profitieren von Neuentwicklungen

Die Druck- und Medienbranche braucht zunehmend innovative Papierlösungen. Produkte mit hohem Funktions- und Erlebniswert rücken in den Fokus von Kreativen und Marketingverantwortlichen. Positionierung durch Differenzierung und Erlebarmachen von Werten lauten die Maximen erfolgreicher Unternehmen, die sich auf der Höhe der Zeit bewegen. Für die Einführung innovativer Papierprodukte setzt sich der Bundesverband des Deutschen Papiergroßhandels (BVdDP) ein. In ihm laufen die Kommunikationsfäden zusammen, die Kunden, Großhändler und Papierhersteller miteinander verbinden. „Technologische Machbarkeiten sind das eine, genau zu wissen, was die Märkte wollen, ist das worauf es ankommt, damit Papier seine Erfolgsgeschichte auch in Zukunft weiterschreiben kann,“ erläutert Heinz König, erster Vorstand des BVdDP. Das bundesweite Netzwerk fungiert als Trend-Fokus und Innovationstreiber zugleich.

Technologie wird beim Kunden vor Ort zur Innovation

„Die Funktion des Papiergroßhandels als Innovationstreiber wird gerne unterschätzt,“ so König. „Wir schlagen die Brücken zwischen Herstellern und Kunden, erläutern durch Kampagnen, Broschüren, Kataloge und die persönliche Beratung, wie Druckereien und Agenturen sich heute und in Zukunft durch die perfekte Papierwahl erfolgreich positionieren.“ Hinzu kommt der aktive Dialog auf Messen, in Workshops und Events. „Anspruchsvolle Produkte erfordern ein hohes Maß an Informationsarbeit,“ betont König, „hier kommt die Brückenfunktion des Papiergroßhandels voll und ganz zum Tragen.“ Damit Innovationen dort ankommen, wo sie Wirkung zeigen, braucht es nach Ansicht des BVdDP-Vorstands auch viele kleine praxis- und kundenorientierte Schritte wie etwa das Zusenden von Produktmustern sowie Beratung und Service bei Kunden vor Ort. „Technologien werden nur zu echten Innovationen, wenn sie der Kunde einsetzt, dafür engagieren wir uns nachhaltig,“ so König.

Weitere Informationen zum Thema Papiergroßhandel unter www.bvddp.de.

Der Bundesverband des Deutschen Papiergroßhandels e.V. (BVdDP) fördert die Zusammenarbeit und die Entwicklung kreativer Lösungen zwischen Papierherstellern, der Druckindustrie, der Kreativbranche sowie werbetreibenden Unternehmen. Aus dieser Zusammenarbeit resultiert heute ein breites Know-how, das wir für die Weiterentwicklung unserer Branche einsetzen. Diese unterstützen wir u.a. durch die Bereitstellung von Informationen, Marktdaten, Analysen und Weiterbildungen für unsere Partner und Mitglieder.

Bundesverband des Deutschen
Papiergroßhandels e.V.
Sprengerstraße 44i
29223 Celle
Telefon: 0 51 41 - 2 40 08
Telefax: 0 51 41 - 65 57
E-Mail: info@bvddp.de
Internet: www.bvddp.de