

22. Februar 2018

Rückgrat der Papierbranche

Papiergroßhandel steuert 2017 erfolgreich durch Logistik-Frachtengpässe

Liefertreue, Verfügbarkeit, Nachhaltigkeit – mit seiner Logistik-Kompetenz sichert der Papier-Großhandel Kunden die Papierversorgung auch in logistisch angespannten Zeiten. Wie im vierten Quartal 2017, als in Deutschland ein flächendeckender Frachtraummangel bei Logistik-Dienstleistern die Papierverfügbarkeit gefährdete. Nach Angaben des Bundesverbands des Deutschen Papiergroßhandels waren Unternehmen verschiedenster Branchen kaum oder überhaupt nicht mehr dazu in der Lage, eine zuverlässige Produktionsversorgung und -entsorgung zu gewährleisten. Zu den Ursachen zählten die anhaltend gute Konjunktur, der zunehmende Online-Handel und die fortschreitende Just-in-Time-Umverteilung von Lagerkapazitäten auf die Straße. Dank der eigenen Logistik-Kompetenzen und -Kapazitäten des Papiergroßhandels konnten die Nachfragespitzen erfolgreich abgefangen und Druckereien zusammen mit Industrieunternehmen sicher versorgt werden.

Eigene Logistiklösungen sichern die gesamte Supply-Chain

Der 1. Vorstand des BVdDP Heinz König betont die Funktion des Großhandels als Rückgrat der Branche: „Für viele Vertreter der Druck- und Medienbranche ist die Versorgungskompetenz des Papiergroßhandels eine Selbstverständlichkeit. Doch ein genauerer Blick auf das, was unsere Mitgliedsunternehmen leisten, offenbart, wie stark proaktiv wir auf die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden und deren Märkten eingehen.“ Mit seinen umfassenden eigenen Logistikdienstleistungen bietet der Papiergroßhandel eine bundesweite Produktabdeckung, schafft flexible Lagermanagement-Lösungen, übernimmt das Retouren-Management und garantiert mittels modernster Technik eine wirkungsvolle Materialwirtschaft. Komplexe Papier-Management-Lösungen bieten Kunden ein hohes Maß an Flexibilität und Planungssicherheit. Hinzu kommen ein breit gefächertes Angebot an Service- und Beratungsleistungen, die Unternehmen der Druck- und Medienbranche auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten helfen, ihren Weg erfolgreich zu gehen. „Ohne den

Papiergroßhandel und seine eigenen Fuhrparke mit modernen LKW und Telematiksystemen wäre die Vorweihnachtszeit 2017 für viele Unternehmen, Druckereien und Agenturen deutlich angespannter gewesen. Wir freuen uns, unseren Kunden und Partnern auch in schwierigen Zeiten erfolgreich zur Seite stehen zu können," so König.

Weitere Informationen zum Thema Papiergroßhandel unter www.bvddp.de.

Der Bundesverband des Deutschen Papiergroßhandels e.V. (BVDDP) fördert die Zusammenarbeit und die Entwicklung kreativer Lösungen zwischen Papierherstellern, der Druckindustrie, der Kreativbranche sowie werbetreibenden Unternehmen. Aus dieser Zusammenarbeit resultiert heute ein breites Know-how, das wir für die Weiterentwicklung unserer Branche einsetzen. Diese unterstützen wir u.a. durch die Bereitstellung von Informationen, Marktdaten, Analysen und Weiterbildungen für unsere Partner und Mitglieder.

Bundesverband des Deutschen
Papiergroßhandels e.V.
Sprengerstraße 44i
29223 Celle
Telefon: 0 51 41 - 2 40 08
Telefax: 0 51 41 - 65 57
E-Mail: info@bvddp.de
Internet: www.bvddp.de